



„Potencjał kolekcji i kolekcjonowania. Projektowanie doświadczeń publiczności.”

Seminarium towarzyszące projektowi „E-Kolekcja – etnograficzna, edukacyjna kolekcja”.

14 czerwca 2018 r., g. 9.30-17.30, Sala Kinowa PME.

Seminarium stanowi pretekst do stworzenia platformy wymiany doświadczeń oraz prezentacji dobrych i złych praktyk będących wynikiem procesu kreowania wrażeń publiczności. Bazując na szerokim i niewyczerpanym zagadnieniu kolekcji i kolekcjonowania, spotkamy się z przedstawicielami działów edukacji instytucji kultury, organizatorami festiwalii, pomysłodawcami niebanalnego nęcenia odbiorców. Naszym celem jest zgłębienie tematu projektowania doświadczeń i wrażeń szeroko pojętego odbiorcy kultury i sztuki. Odpowiedzi będziemy poszukiwać zarówno w głównym nurcie, jak i na peryferiach. Spróbujemy znaleźć pewne rozwiązania i podejmiemy nieoczywiste tropy.

PROGRAM SEMINARIUM:

Panel EKSPERT / g. 9.30-12:30

Powitanie gości seminarium: dr Adam Czyżewski, dyrektor Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie.

Prowadzenie: Anna Grunwald, Kierownik Działu Edukacji w PME.

Dr Adam Czyżewski, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie - Wykład inauguracyjny.

Adam Czyżewski, dyrektor Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie, doktor nauk humanistycznych, antropolog kultury, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, uczeń prof. Mieczysława Porębskiego i Czesława Robotyckiego, autor prac z dziedziny antropologii miasta, kultury wizualnej i antropologii przedmiotu. Kurator wystaw i publicysta. Założyciel i redaktor naczelny czasopism poświęconych architekturze i wzornictwu. Wykładał antropologię miasta i kultury wizualnej na Uniwersytecie Jagiellońskim (Instytut Antropologii Kultury i Etnologii) oraz Uniwersytecie Warszawskim (MISH). Od stycznia 2008 dyrektor Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie.

1. "Uchwycić życie w kolekcji. O dwóch strategiach kobiecego bycia sobą" - Inspiracje. Wykład Renaty Tańczuk.

Renata Tańczuk: kulturoznawczyni, doktor habilitowana, profesor w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego. Prowadzi badania w zakresie studiów nad rzeczami i kolekcjonowaniem, *sound studies* i *soundscape studies*. Autorka monografii „*Ars colligendi*, kolekcjonowanie jako forma aktywności kulturalnej” (Wrocław 2011) oraz współredaktorka m.in.: „Audiosfera Wrocławia” (Wrocław 2014), „*Sounds of War and Peace. Soundscapes of European Cities in 1945*” (2018). Współredaguje czasopismo naukowe „Audiosfera. Koncepcje-Badania-Praktyki”.

2. Ewa Gołębiowska - dyrektorka Zamku Cieszyn.

Współinicjatorka i dyrektorka Zamku Cieszyn, pierwszego regionalnego ośrodka w Polsce promującego dobry design wśród firm oraz w sektorze publicznym. Zamek wspiera innowacyjne przedsięwzięcia w wielu dziedzinach życia, będąc unikalnym przykładem połączenia historii i nowoczesności. Ewa Gołębiowska aktywnie uczestniczy w wielu europejskich sieciach współpracy, jak SEE Platform, DME Award czy EIDD Design for All. Tej ostatniej organizacji, działającej na rzecz poprawy jakości życia poprzez wdrażanie zasady projektowania dla wszystkich, przewodniczyła od 2013 do 2017 roku. Jest ekspertem PARP w dziedzinie designu.

3. Jolanta Wąs - psycholog i autorka strategii wizerunkowych.

Prowadzi własną praktykę doradczą projektując komunikację dla firm, produktów, projektów artystycznych i ważnych tematów społecznych. Działa na rzecz transferu wiedzy i nowatorskich rozwiązań pomiędzy światami nauki, sztuki i biznesu. Założycielka niezależnego centrum badań i analiz skupionego na percepcji multisensorycznej oraz psychologii doznań zmysłowych w kontekście nowych technologii. Doświadczenie zdobywała jako szef komunikacji firm i międzynarodowych koncernów. Aktywnie uczestniczy we współpracy międzynarodowej na rzecz środowiska naturalnego.

4. Jan Krakowian - Spółdzielnia Ogniu.

Jan Krakowian, członek zarządu Spółdzielni pracy Ogniu z siedzibą w Krakowie, odpowiedzialny za program i kontakt z organizacjami partnerskimi. Działacz ruchów miejskich: Kraków Przeciw Igrzyskom/Stowarzyszenie Miasto Wspólne. Z wykształcenia architekt, z zawodu księgarz. Ogniu prowadzi centrum aktywności społecznej połączone z kawiarnią i księgarnią, przestrzeń dla różnych grup i ruchów poszukujących miejsca na spotkania i organizację swoich wydarzeń społecznych i kulturalnych, mieszczące się na pierwszym piętrze byłej żydowskiej łaźni (mykwy) na krakowskim Kazimierzu.

5. “Rola projektanta a potrzeby instytucji kultury na przykładzie CSW Kronika.” - Marcin Wysocki, projektant, graphic art director.

Jego zadaniem jest pośredniczenie pomiędzy artystą i instytucją a odbiorcą. To zadanie jest wyzwaniem zwłaszcza w przypadku sztuki współczesnej, często nietatwej w odbiorze, często wymagającej od odbiorcy określonych kompetencji kulturowych. **Gdzie w tej relacji znajdują się potrzeby odbiorców? Jakie przełożenie mają materiały wizualne na frekwencję w instytucjach kultury?**

Przerwa lunchowa / g. 12:00 – 13:00

Panel EDUKACJA / g. 13-17

Prowadzenie: Magdalena Stępień, Specjalistka ds. edukacji dorosłych w PME.

1. Karina Rojek, Instytut Kultury Miejskiej, Gdańsk.

Przedstawi doświadczenia z prowadzenia projektów dotyczących ponownego wykorzystania zbiorów cyfrowych, w tym kolekcji online. W ramach Medialabu Gdańsk prowadzone są działania dotyczące w szczególności popularyzacji domeny publicznej i ponownego wykorzystania zbiorów cyfrowych. Autorzy projektu uważają, że inspirowanie do ponownego użytkowania jest drogą do tego, by udostępniane zbiory były efektywnie wykorzystywane przez odbiorców.

2. "Kolekcje sztuki jako przestrzenie edukacji" - Marcin Szelaąg, Forum Edukatorów Muzealnych, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu.

Na przykładzie wybranych wystaw stałych muzeów, prezentujących kolekcje sztuki dawnej i współczesnej (Narodowa Galeria Sztuki w Kopenhadze, Tate Modern w Londynie), poruszone zostaną zagadnienia różnych strategii interpretowania sztuki i angażowania publiczności oraz wynikających z nich edukacyjnych założeń względem muzealnych wystaw sztuki.

3. „Twórcza Kolekcja jako odpowiedź na edukacyjne wyzwanie dla Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK w zakresie popularyzacji Kolekcji MOCAK-u wśród młodszych odbiorców”. - Monika Smyła, Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK.

Cykl zeszytów „*Twórcza Kolekcja*” to publikacje edukacyjne stworzone z myślą o młodszych odbiorcach sztuki: uczniach **szkół podstawowych oraz gimnazjów**. Każdy z nich zawiera reprodukcje prac znajdujących się w Kolekcji MOCAK-u. Przypisane im zadania zaplanowane zostały w taki sposób, żeby łączyć poznawanie dzieł sztuki współczesnej z działaniami rozwijającymi wyobraźnię i twórczy potencjał uczniów.

4. „3 razy BRAK, czyli o pożytku z przeszkód podczas realizacji projektu 3D czyli Dizajn Dla Dzieci” - Magdalena Kreis i Natalia Romaszkan, projekt 3D czyli Dizajn Dla Dzieci, galeria Dizajn BWA Wrocław.

Czy żeby realizować program edukacyjny dla najmłodszych w instytucji kultury możemy poradzić sobie bez wydzielonej przestrzeni edukacyjnej? Jak lokować działania edukacyjne wobec konieczności pracy „na wystawie”? Czy każda wystawa jest wystawą dla dzieci? Jak wkomponować efekty działań warsztatowych w wystawę „dla dorosłych”?

5. „Małe WRO, czyli wystawa bez wystawy” - Magdalena Kreis, Centrum Sztuki WRO.

Małe WRO to specjalny program dedykowanym dzieciom i ich najbliższym, który od 2009 roku jest częścią Biennale Sztuki Mediów WRO. Na przykładzie ostatniej edycji z 2017 roku, uczestnicy seminarium będą mieli okazję poznać proces tworzenia wystawy dla dzieci, która wcale nią nie jest. Wynikiem takiego działania stał się „Przewodnik Małego WRO” przygotowany przez rodzinny zespół kuratorski i będący narzędziem do zwiedzania wystaw przez dzieci, rodziców i nauczycieli.

6. „Gry i zabawy ze sztuką” - Karolina Iwańczyk, Zachęta.

Gry i zabawy ze sztuką to program realizowany podczas lata w 2014, 2015 i 2016 roku. Były to warsztaty plenerowe organizowane w nieformalnej atmosferze wokół prac z kolekcji Zachęty. Zajęcia odbywały się nad Wisłą i w parku Żeromskiego na Żoliborzu. Skierowane były zarówno do dzieci, jak i do dorosłych. Tematem warsztatów był związek sztuki i zabawy. Powstały, m. in. wielkoformatowe gry inspirowane pracami Stanisława Dróżdża, Henryka Stażewskiego, Ryszarda Winiarskiego.

7. Kolekcja sztuki współczesnej U-jazdowskiego a planowanie wystaw i działań edukacyjnych” - Joanna Rentowska, CSW UJAZDOWSKI.

O tym, jak Dział Edukacji U-jazdowskiego wykorzystuje obiekty sztuki współczesnej do działań edukacyjnych i partycypacyjnych dla różnych grup odbiorców. Doświadczenia, refleksje i wnioski z wielu lat pracy z dziełami sztuki współczesnej, w tym bardzo specyficznymi oraz z kolekcji i wystaw. O recepcji i percepcji dzieł sztuki współczesnej oraz dzieł z kolekcji z perspektywy odbiorców w różnym wieku.

8. „Szyjemy według potrzeb – badania segmentacyjne uczestników kultury w projektowaniu wydarzeń Muzeum POLIN” - Muzeum POLIN.

Punktem wyjścia do prezentacji będzie „Badanie segmentacyjnych uczestników kultury”, SmartScope 2016 r., które zrewolucjonizowało myślenie w Muzeum POLIN. Od jakiegoś czasu -

metody i sposoby „nęcenia” odbiorców są dostosowywane do szczególnych ich potrzeb. Co z tego wynika i jakie działania są projektowane – okaże się w trakcie prezentacji.