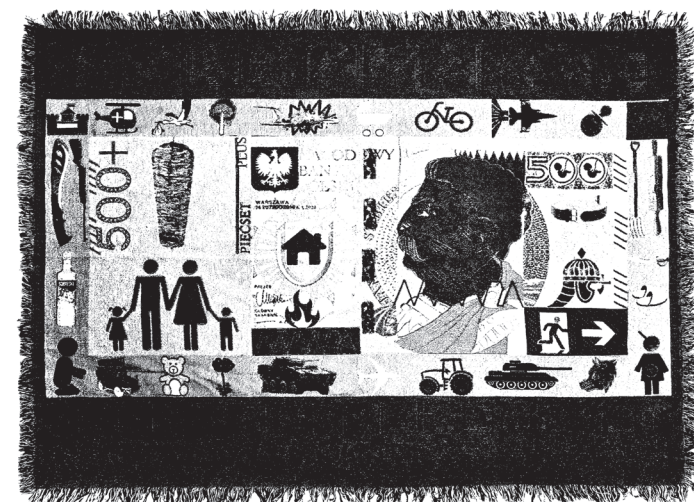


BRUDNOPIS



WYSTAWA REALIZOWANA W RAMACH PROJEKTU „RZECZY KULTOWE” DOFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW
MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO POKŁADAJĄCYCH Z FUNDUSZU PROMOCJI KULTURY W RAMACH
PROGRAMU EDUKACJA KULTURALNA NA LATA 2018-20 Oraz WSPÓŁFINANSOWANIA SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
MAZOWIECKIEGO.

PRODUCENT



DOFINANSOWANIE



MAZOWSZE

PATRONI MEDIALNI

SZUM

NWET

KULTURA

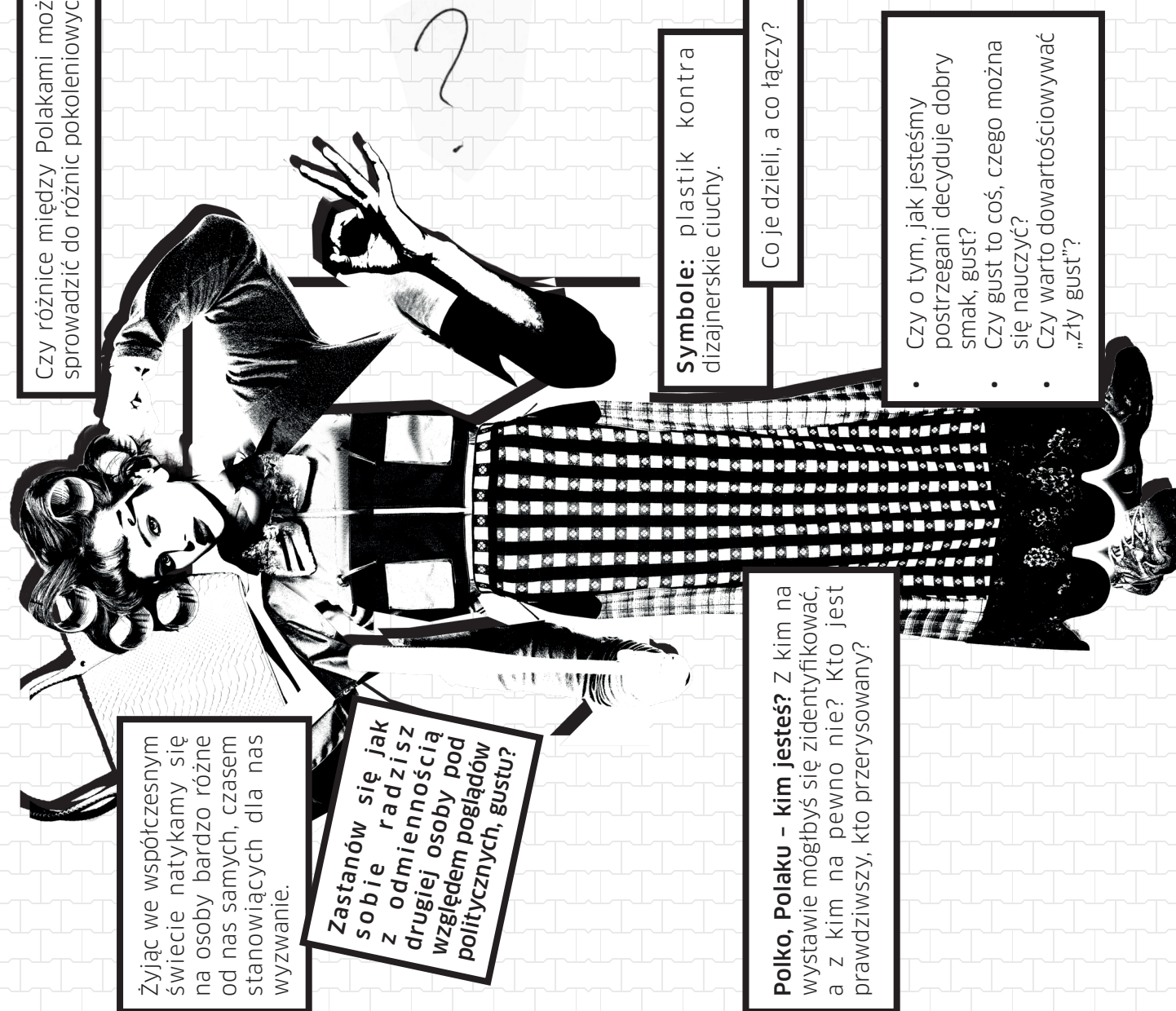
LYNX

OBYWATEL

GLAMOUR

6

JAKA RÓŻNORODNOŚĆ?



Czy różnice między Polakami można
sprowadzić do różnic pokoleniowych?

Żyjąc we współczesnym
świecie natykamy się
na osoby bardzo różne
od nas samych, czasem
stanowiących dla nas
wyzwanie.

Zastanów się jak
sobie radzisz
z odmiennością
drugiej osoby pod
względem poglądów
politycznych, gustu?

Polko, Polaku – kim jesteś? Z kim na
wystawie mógłbyś się zidentyfikować,
a z kim na pewno nie? Kto jest
prawdziwszy, kto przerysowany?

Symbole: plastik kontra
dizajnerskie ciuchy.

Co je dzieli, a co łączy?

- Czy o tym, jak jesteśmy
postrzegani decyduje dobry
smak, gust?
- Czy gust to coś, czego można
się nauczyć?
- Czy warto dowartościowywać
„zły gust”?

A może określa nas to, czego się boimy? Inność? Podobieństwo?
Potrzeba odróżnienia się, wyróżnienia się? Jak chcemy się wyróżniać?

7



Państwowe
Muzeum
Etnograficzne
w Warszawie



WYSTAWA CZASOWA RÓWNOBRODNOŚĆ KOLEKCJA TOMASZA ARMADY



ul. Kredytowa
1



Lekcja 1

Temat: **Nowa Panorama Społeczna – Przemiany mentalności.**

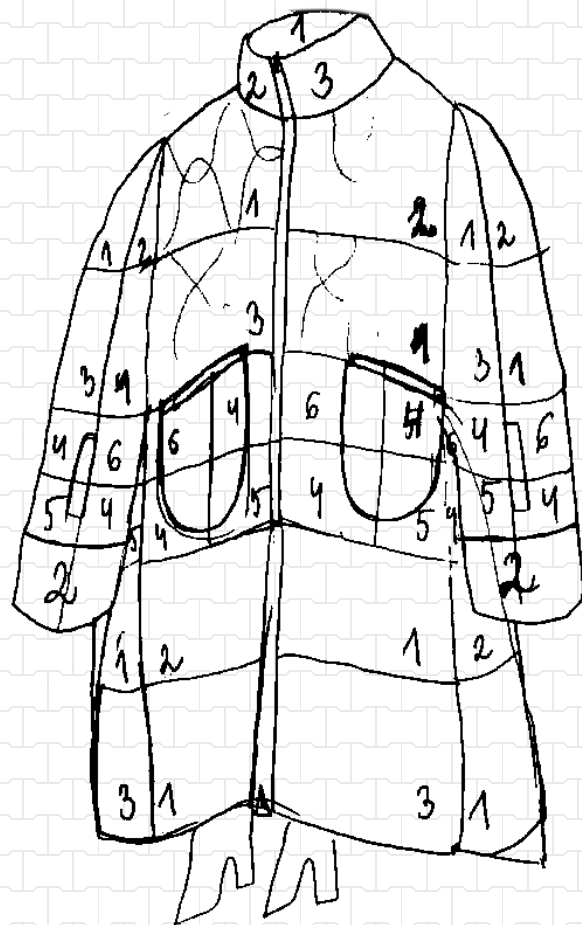
Przez ostatnie trzy dziesięciolecia bardzo się zmieniliśmy. Jednak nie do końca. Jak postrzegamy nas samych? Czy to, jak widzimy innych może być odbiciem tego, jak widzimy samych siebie?

Nasze postaci stworzyliśmy na bazie skrzywionego obrazu medialnego rozmaitych grup społecznych i ich estetyk. Zaglądaliśmy do telewizji, seriali i kolorowej prasy, przede wszystkim zaś do internetu. Spojrzeliśmy na utarte oczywistości polskiego smaku – kto jest uznawany za posiadacza gustu dobrego, a co jest „bezguściem”? Tomasz Armada potraktował modę jako język opowieści o charakterze nowej polskości: różnicach pochodzenia, statusu społecznego i światopoglądu.

Ulepiliśmy z tych wniosków i krążących w społeczeństwie przekłamań 13 figur, jak w elementarzu. Powitajcie Fajnopolaka, Emerytkę z Gazetką Dyskontu, Autorytet z Wykształciuchem, Beneficjenta 500+, Kiepskiego, Modnych Gejów, Korpolaszkę, Alternatywkę, Tradycyjną Panią Domu, Patusiare, Prawdziwego Mężczyznę, Ukraińca i Odmieńca. To alternatywny „kanon”, lustrzane odłamki nowej polskości. Prowokacyjnie wyostrożone, znamy ich z życia, nawet, jeśli nas irytują, lubimy je. A może to my sami? Co je (nas) łączy, a co dzieli? Czy będziemy potrafili się ze sobą dogadać i spojrzeć sobie w oczy?

Przykładowe kategorie, przez które możemy analizować kompozycję polskiego społeczeństwa: **KLASY, STEREOTYPY, WIDZIALNOŚĆ**

Gra w klasy



Transformacja zmieniła układ polskiego społeczeństwa niemal nie do poznania w porównaniu z poprzednim systemem. Jakie wyłoniły się nowe stereotypy? Jakie pojawiły się nowe grupy i klasy społeczne?

Stereotypy

Stereotypy pomagają nam umiejscowić siebie nawzajem, ale bywają najczęściej krzywdzące i nieprawdziwe. Używamy ich jednak, aby początkowo określić te elementy świata, których nie znamy. Jakie możesz wskazać przyczyny dla których posługujemy się stereotypami, zwłaszcza stereotypowymi cechami innych grup?

Ola Styl Studio 42

KLOVER 38

orsay

CARLA de mod

SALOOS COLLECTION

Co sprawia, że od razu przyporządkowujemy kogoś do danej grupy? Jego strój, wygląd, to, czy nosi markowe ciuchy, czy ubiera się zgodnie z modą?

Cubus L



Widzialność

Ten, kto jest widoczny, łatwiej jest akceptowany. Widzenie i dostrzeganie oznacza zarazem uznanie. W naszej typologii mamy zarówno postaci, które są bardzo widoczne w polskiej przestrzeni: Fajnopolaka czy Korpolaszkę stawianych za wzór, ale też niewidzialnych: Ukraińców, Gejów lub tych, których widzimy wyłącznie jako karykatury: Kiepskich, Patoinfluencerów.

Co się stanie, jeśli staną oni – dosłownie – twarzą w twarz? Oko w oko? Również z Tobą, odbiorcą? Co w nich zobaczysz?